

## Negocios & Empresas

### Isuzu, sólida alianza con los clientes



Desde que Isuzu retomó sus actividades en Argentina en el año 2017, la marca generó una fuerte alianza con sus más de 400 clientes, interesados en adquirir vehículos de calidad superior, eficientes, durables y confiables. Comercializada en más de 100 países, se destaca el camión NPR75, el cual posee liderazgo ininterrumpido en su segmento entre 1986 y 2022 en EE.UU.. Los poderosos motores Isuzu diésel Euro V, cuentan con una excelente reputación por su fortaleza, potencia y durabilidad. La Serie N no requiere urea y presenta una sólida eficiencia en consumo de combustible y bajas emisiones de gases contaminantes. Isuzu ofrece a sus clientes en Argentina una garantía de 7 años o 120.000 km.

### Royal Enfield Scram 411



La nueva Royal Enfield Scram 411 es un modelo versátil, con enfoque urbano que combina el ADN de los aventureros, con el auténtico espíritu de una scrambler, trae motor monocilíndrico de 411cc SOHC de 4 tiempos, con inyección electrónica de combustible y refrigeración por aire. El mismo entrega una potencia máxima de 24,3 CV a 6500 rpm y un par máximo de 32 Nm a 4250 rpm, acoplados a una caja de 5 velocidades, y tiene un consumo medio de 3.2 litros / 100 km. El precio es desde 5.599 Dólares.

## IMPLEMENTA UN TERCER TURNO DE PRODUCCIÓN

# Toyota Argentina aumenta la capacidad en su planta de Zárate

### Con récord de ventas, se esperan crear 2.000 nuevos empleos.

Toyota finaliza el año con récord de ventas, producción y exportación con las Hilux y SW4. Por esa razón, Gustavo Salinas, presidente de la marca en Argentina ofreció su primera conferencia de prensa de la que participó Mundo Motor. Dijo que: "Finalizamos el año con récord de ventas, en enero comenzaremos a trabajar con un tercer turno en Zárate, con el objetivo de llegar a 182.000 unidades producidas de las Toyota Hilux y SW4 acompañando el crecimiento de la demanda de Hilux y SW4 en toda la región". Destacó que fue un esfuerzo enorme desde el punto de vista de los recursos humanos. "Se implementará un tercer turno de producción por primera vez en los 25 años de historia en Argentina. Con inversiones de alrededor de US\$ 60 millones, esta ampliación implica la creación de más de 2.000 empleos directos

y un incremento significativo en toda la cadena de valor".

Los nuevos 2.000 operarios no entraron a trabajar todos juntos. Se fueron incorporando a un ritmo de 50 personas por semana, para que todos ingresaran a la planta con el entrenamiento necesario. Las condiciones para ingresar a trabajar en Toyota Argentina son: tener los estudios secundarios completos.

La empresa tiene un plan llamado "Educate", que ayuda a las personas a finalizar el secundario, en alianza con el Municipio de Zárate. "Hoy buscamos personal hasta en ciudades alejadas, como Gualaguaychú. Lo ideal sería tener la gente lo más cercano a la planta, pero a veces no la encontramos", señaló Salinas.

A nivel global, Toyota está en un proceso de transformación y aspira a convertirse en una compañía de movilidad, para no sólo seguir produciendo y comercializando vehículos, sino para poder seguir generando cada vez más soluciones de movilidad para el cliente. Hoy se exporta a 23 países, la gran mayoría de los cuales importaba vehículos de Toyota desde Tailandia. Ahora los compran en Argen-



tina. En el corto plazo, el objetivo es satisfacer la demanda insatisfecha, que es un reclamo válido de muchos clientes. A pesar de la inversión, aún así con el tercer turno, no vamos a estar a tono con cubrir 100% la demanda. Por último explicó que "también tomamos la distribución

de camiones Hino. Hoy estamos trabajando para cuidar a esos clientes, con el suministro de repuestos y servicios que necesitan. La operación de Toyota en la Argentina está muy focalizada en los vehículos comerciales y queremos crecer también en el segmento de los camiones".



## EN NEUQUÉN

### Camiones Iveco Trakker Hi-Land participan en el desarrollo energético del país

Iveco y Aurelia realizaron una primera entrega de 5 Trakker Hi Land 6x4 480hp de fabricación nacional a la empresa Techint, quien se encarga del traslado de tubos. El compromiso que tiene Iveco, marca perteneciente a Iveco Group, con el medio ambiente y el desarrollo productivo en Argentina sigue creciendo. Por medio de su concesionario oficial Aurelia, y su servicio de alquiler de camiones Aurelia Rental, la marca se convierte en un eslabón fundamental para que la construcción del gasoducto sea posible. Se estima que esta obra permitirá incrementar hasta en un 40% la capacidad de pro-

ducción de la cuenca de Neuquén. Para acelerar la ejecución de la obra, Techint y Sacde reciben en los obradores tubos de 12 metros y a través de un proceso de soldadura los transforman en tubos de 24 metros y los acopian a la espera de ser llevados hasta las trazas para su montaje. Este traslado es realizado en parte con acompañamiento de los vehículos IVECO Trakker Hi-Land que aportan la tecnología, capacidad y potencia necesaria. Santos Doncel Jones, Presidente de Iveco Group Argentina aseguró que: "Con esta obra nos identificamos de manera directa por varios motivos; porque compartimos el

compromiso con la sustentabilidad y el trabajo con energías alternativas; porque entendemos que el autoabastecimiento energético es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento del país; y porque acompañamos siempre las obras y acciones que favorezcan al desarrollo del empleo y las industrias locales en todo el país". En tanto, Francisco Spasaro, Director Comercial de Iveco Argentina añadió. Nos pone muy contentos ser parte de este proyecto y que una empresa del nivel de Techint elija nuestros vehículos. Pero además, en Iveco contamos con una completa gama de productos a



GNC parte de nuestra línea Natural Power que se verá, junto con nuestros clientes, muy beneficiada con el nuevo gasoducto".