

➤ BUENAS NOTICIAS



“La Niña” ya se disipa **P.2**

➤ CAMPAÑA 2022/23

Habrà trigo para adentro y afuera

No obstante la caída del 40% en la producción, estiman que alcanzará para exportación y el mercado interno. **P.3**

➤ GANADERÍA

La carne, con alta demanda

Especialistas afirman que puede haber importantes oportunidades para las exportaciones cárnicas argentinas. **P.6**

➤ TÉCNICAS



No más suelos degradados P.8



Arandú terminó de consolidarse como una marca reconocida a nivel país.

➤ EXCELENCIA EN ANGUS

Un apellido con pasta ganadera

Vizzolini fue sinónimo de fideos hasta mediados de la década del '90, cuando la familia decidió vender la fábrica. Federico, nieto del fundador, apostó fuerte por un proyecto ganadero y hoy el apellido se asocia a animales de calidad. En 2022 la cabaña Arandú pisó fuerte en las tres exposiciones más importantes de Angus. **P. 4-5**

INFORME DE LA BOLSA DE CEREALES

Buenas noticias para el campo: ya se va "La Niña"

Según los especialistas de la BCBA, el fenómeno climático "está dando muestras de haber entrado en su proceso de disipación" después de dos años.

El fenómeno climática La Niña, que implica una menor cantidad de lluvia caída tanto en Argentina como en los demás países de Sudamérica, ingresó en el último período en un "proceso de disipación" tras más de dos años consecutivos de afectar a la región, señaló un informe elaborado por la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA).

"Después de más de dos años de afectar negativamente el funcionamiento del sistema climático, el fenómeno de 'La Niña' está dando muestras de haber entrado en su proceso de disipación", indicó el BCBA en su informe de Perspectivas

Agroclimáticas Estacional.

El trabajo publicado por la entidad bursátil sostuvo que "el sistema climático evoluciona positivamente, alejando de una tercera La Niña consecutiva, pero la transición será lenta y mostrará perturbaciones hasta mediados del verano 2023".

Sin tercero

En el corto plazo, de esta forma, "la tendencia favorece un mejor transporte de humedad desde la Amazonía y el Océano Atlántico hacia el interior del Cono Sur, favoreciendo la reactivación de las lluvias y la moderación de las temperaturas".



Parece que en otoño se va "La Niña" y se mitigaría la falta de agua.

En el mediano y largo plazo, el cambio operado "aleja el riesgo de un tercer episodio consecutivo de 'La Niña', a la vez que fortalece la

transición hacia un estado 'Neutral', con posibilidad que, hacia mediados de 2023, se inicie un evento de 'El Niño', que beneficiaría a la campaña 2023/2024", apuntó la BCBA.

La sequía sigue complicando

A fines de 2022 casi todas las zonas de la provincia de Buenos Aires se encuentran afectadas por sequías que van de "severas" a "excepcionales", y con excepción del extremo sur la falta de agua se sigue haciendo sentir en todo el territorio bonaerense.

Los datos se desprenden de un mapa realizado por el Sistema de Información sobre Sequías para el sur de Sudamérica (Sissa) del que participan instituciones públicas, organismos no gubernamentales y universidades de distintos países. Según el mapa, en la zona norte de la provincia hay sequías "excepcionales" en los distritos de Pergamino, San Pedro, San Antonio de Areco, Luján, Mercedes y Chivilcoy, situación que también atraviesan parte del conurbano y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estos se encuentran en la situación más alarmante.

En tanto, otros municipios como San Nicolás, Rojas, Saladillo, Chascomús, Brandsen y La Plata están un escalón más abajo y sus sequías son "extremas".



Casi todo el territorio bonaerense sufre la falta de agua.

Más al sur bonaerense, sectores de Coronel Pringles, Monte Hermoso, Tornquist, Adolfo Gonzales Chaves, Laprida y Benito Juárez, también atraviesan sequías "excepcionales".

En tanto, las mismas son "extremas" en Guaminí, Afolfo Alsina, Coronel Suárez, Daireaux, General La Madrid, Coronel Dorrego y Tres Arroyos; y para el noroeste de la provincia a la altura de Trenque Lauquen y General Villegas.

Después, gran parte de la provincia sufre sequías "severas", en otros sectores es "moderada" y hay pequeñas porciones "anormalmente secas". La parte "no seca" es pequeña y abarca más que nada al distrito de Patagones.

Transición lenta

No obstante, "como era de esperarse, el proceso de transición es lento, de manera que las perturbaciones negativas continuarán hasta mediados del verano 2023, haciendo necesarios una planificación prudente, un manejo riguroso y un uso racional de la tecnología disponible", advirtió la entidad.

Respecto a esto, durante el período estival se experimentará un progresivo calentamiento, pasando de un "Neutral Frío", al comienzo del proceso, a un "Neutral Absoluto" (Anomalía Nula), al final de la estación, a lo que se unirá una actividad de los vientos polares menor a la que tuvieron en las temporadas anteriores.

Es por eso que "las precipitaciones irán tomando continuidad, mejorando las reservas de humedad de los suelos, y moderando la intensidad de las olas de calor".

"EQUIPARACIÓN"

Después de 10 años, aumenta el peaje en el Canal Martín García

El paso de embarcaciones por el canal pasa de US\$ 2,25 a US\$ 3,06 por tonelada de registro neto.

La Comisión Administradora del Río de la Plata (CARP), organismo binacional con representación de Argentina y Uruguay, aprobó un aumento de 36% en la tarifa básica de peaje de navegación en el Canal Martín García, que entra en vigencia desde enero de 2023. De esta forma, la tarifa

pasará de US\$ 2,25 a US\$ 3,06 por tonelada de registro neto (TRN).

La modificación tarifaria fue difundida a través de la resolución 36/2022 publicada en el Boletín Oficial argentino, al igual que en el Diario Oficial de Uruguay.

El aumento tarifario, que es el primero desde marzo de 2013, busca "equiparar" la tarifa de peaje del Canal Martín García con la tarifa de la red troncal en el Canal Emilio Mitre. según se

señala en los considerandos de la disposición.

Los ingresos obtenidos a través del peaje permiten solventar las respectivas tareas de dragado y balizamiento para "delimitar el canal y brindar seguridad en la navegación".

Consorcio belga

Actualmente el dragado del Canal Martín García está a cargo del consorcio belga conformado por Boskalis y Dredging International, contrato que está vigente

hasta fines de enero próximo.

El canal es considerado como una vía de navegación "estratégica" para el comercio exterior regional, extendiéndose a lo largo de 106,5 kilómetros que van desde el kilómetro 39 de la Vía Navegable Troncal del Río de la Plata hasta el kilómetro 0 del Río Uruguay, con una profundidad de 10,36 metros en fondos blandos y de 11,58 metros en fondos duros. El mismo permite soportar buques de hasta 245 metros de eslora y 32,60 metros de manga.

Tranquera

Declarado de interés provincial por la Cámara de Senadores de la provincia de Buenos Aires

Año XV - N° 1185
Enero de 2023

Este suplemento integra las ediciones de:

En la Pcia. de Bs. As.:

Ecos Diarios | Necochea

El Norte | San Nicolás

El Tiempo | Azul

La Mañana | Bolívar

La Opinión | Trenque Lauquen

La Voz | Bragado

La Voz del Pueblo | Tres Arroyos

Noticias | Pehuajó

Nueva Era | Tandil

Nuevo Día | Coronel Suárez

La Verdad | Rauch

Hoy | Rojas

El Oeste | Carlos Casares

Colón Doce | Colón

Semana Maipuense | Maipú

El 9 de Julio | 9 de Julio

El Fénix | Benito Juárez

El Orden | Coronel Pringles

El Progreso | General Alvear

Informe Especial | Alberti

La Prensita | Tres Lomas

La Verdad | Ayacucho

El Lugareño | Capilla del Señor

Actualidad | General Villegas

Director: Víctor Agustín Cabreros

Diseño: Gonzalo Ré

Diagramación: Natalia Comai

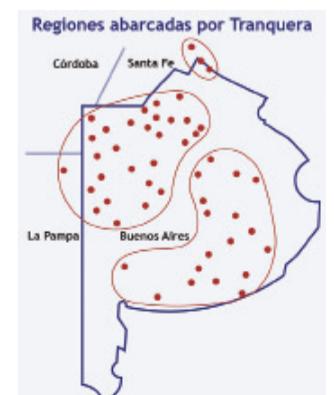
Edición: Marcelo Metayer

dib diariosbonaerenses

Es una publicación de Diarios Bonaerenses S.A.

Contactos

Oficina Central
49 N° 535 . Of. "3" La Plata
Telefax: (0221) 422-0084;
en Bs. As. (011) 4331-3415
E-mail:
Publicidad
publicidad@dib.com.ar
Redacción
tranquera@dib.com.ar



Registro DNDA en trámite

CAMPAÑA 2022/23

Trigo: el Gobierno afirma que habrá para exportar y para el mercado interno

La proyección de caída de la cosecha es casi del 40% y se estima que la oferta total será de unos 15 millones de toneladas, pero desde el Ministerio de Agricultura mantienen el optimismo.

El Gobierno aseguró que la oferta total de trigo para la campaña 2022/23 será de casi 15 millones de toneladas (M tn). Esto “garantiza tanto el abastecimiento interno como el saldo exportable para que los privados cumplan con sus compromisos”, afirmó el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Juan José Bahillo. No obstante, esta cifra es casi un 40% menor que la campaña 2021/22, por efecto de la sequía persistente y las heladas tardías.

La proyección se obtuvo tras la nueva estimación oficial de cosecha de 13,3 millones de toneladas, lo que significó una merma de 100 mil toneladas respecto a la previsión de noviembre, sumado a los 1,72 millo-

nes de toneladas correspondientes al stock inicial calculado.

Según afirmó Agricultura a través de un comunicado, “este volumen garantiza el abastecimiento interno de 6,5 millones de toneladas, exportaciones por 4,75 millones de toneladas, y 0,9 millones de toneladas para semillas”.

Bahillo destacó al respecto “el trabajo conjunto entre el Gobierno y el sector privado para alcanzar un volumen de trigo que se encuentra en el promedio de la última década, a pesar de haber sufrido una de las sequías más severas de la historia”.

“Los productores fueron los actores fundamentales para poder cumplir este objetivo, porque aún frente a la adversidad del clima, no han dudado en continuar apostando a la actividad, invirtiendo en tecnología e innovación para alcanzar los mejores rendimientos en sus campos”, concluyó el funcionario.

Merma

De concretarse estas nuevas estimaciones oficiales, la cosecha del cereal, fuertemente afectada por la sequía y heladas tardías, caería 39,8%

respecto a la campaña 2021/22; y el área sembrada cayó 12,6% hasta los 5,9 millones de hectáreas.

Respecto a las exportaciones para esta campaña, la cartera nacional estimó un volumen total de 4,75 millones de toneladas, lo que implica una merma respecto al ciclo anterior de 67% o unos 9,75 millones de toneladas.

Por su parte, las proyecciones



Habrà mucho menos trigo, pero según estimaciones oficiales alcanzará para todos.

de producción privadas se ubicaron por debajo de las oficiales, y se actualizaron a 13,3 millones de toneladas.

Así, la Bolsa de Cereales de Bue-

nos Aires (BCBA) estimó una cosecha de 12,4 millones de toneladas, mientras que la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) ubicó su previsión en 11,5 millones de toneladas. ➤

Dólar Soja II: se liquidaron más de US\$ 3.654 millones

La liquidación de divisas por parte del sector agroexportador superó a fines de diciembre los US\$ 3.600 millones desde la entrada en vigencia del Programa de Incremento Exportador II o “soja II”, informó la Cámara de la Industria Aceitera y del Centro de Exportadores de Cereales (Ciara-CEC).

Entre el 28 de noviembre y el 23 de diciembre inclusive, la agroexportación compró cinco millones de toneladas de soja, indicó Ciara-CEC en un comunicado, al mismo tiempo que sostuvo que “el precio al productor se ha elevado a niveles excepcionalmente altos permitiendo una mejora sustancial de sus ingresos para aquellos que decidieron vender durante la vigencia del PIE”.

Al respecto, el presidente de la cámara empresa-

ria consideró que “se ha superado la meta de los 3.000 millones de ingreso del complejo cerealero oleaginoso, restando una semana de actividades”. Se refirió así al compromiso del sector con el Ministerio de Economía de superar los US\$ 3.000 millones liquidados, a cambio de un tipo de cambio diferencial de \$ 230 por dólar para el complejo sojero hasta el 30 de diciembre.

Del total, los ingresos por soja únicamente alcanzaron los US\$ 2.400 millones.

“Si bien el mes ha tenido menos días laborables, el mercado de soja ha reaccionado y demuestra nuevamente que si le dan condiciones de tipo de cambio o de baja de retenciones puede reaccionar y transformarse en uno de los motores de la economía argentina”, agregó.

“Frente a la adversidad del clima, los productores no dudaron en continuar apostando a la actividad”.

Rodríguez: “El Plan de Caminos Rurales es ambicioso”

El ministro de Desarrollo Agrario bonaerense destacó la inversión de \$ 22.000 millones en este aspecto.

El ministro de Desarrollo Agrario bonaerense, Javier Rodríguez, destacó la importancia del Plan de Mejora de Caminos Rurales que lleva adelante la provincia de Buenos Aires con una inversión de \$ 22.000 millones, que tiene por objetivo la conexión entre distintas localidades y el traslado diario de la producción. “Es un programa ambicioso y por primera vez se aborda la temática de los caminos de tierra, cuya función primaria es de los municipios, pero que estuvo la decisión de nuestro gobernador Axel Kicillof de brindar soluciones”, dijo Rodríguez a la agencia de

noticias estatal Télam.

“Hoy es un programa que lleva ya más de 280 obras o mejoras en toda la provincia y que ha tenido siempre esta idea de priorizar la conexión de las localidades, de las escuelas rurales, de las producciones que requieren del movimiento diario, como pueden ser los tambos. Ha tenido un efecto concreto y está teniendo resultados muy interesantes”, remarcó.

“Los vecinos y los productores nos dicen que esto estaba pedido desde hace 30 años o más y entendemos que hay ahí una necesidad estructural y tampoco es que se soluciona en plazos tan cortos, pero creo sí que venimos trabajando muy fuerte en el sentido correcto”, agregó el funcionario.

BENEFICIOS

Pequeños productores de soja y maíz también recibieron compensaciones

Los sojeros y maiceros que no lograron entrar al primer programa PIE recibieron en promedio un millón de pesos cada uno.

Más de 1.700 pequeños y medianos productores de soja y maíz resultaron beneficiarios de un programa de compensación oficial por unos \$ 1.730 millones. Así lo anunció la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca a través de la resolución 276/2022, donde se autorizó el pago de estas compensaciones a agricultores que no pudieron ingresar en la primera edición del Programa de Incremento Exportador (PIE) de septiembre o “dólar soja I”, cuando se estableció un tipo de cambio diferencial de \$ 200 por dólar para el complejo sojero.

En promedio, cada productor recibirá una compensación cercana al millón de pesos, señalaron fuentes oficiales.

Este Programa de Compensación para Pequeños y Medianos Productores

de Soja y Maíz se creó con fondos de lo recaudación fiscal del PIE.

El mismo estableció que los aportes serían de 6.500 pesos por hectárea de soja declarada en la campaña anterior 2021/22, por hasta 400 hectáreas, y de 20.000 pesos por hectárea de maíz, hasta un tope de 100 hectáreas.

“Buena noticia”

Al respecto, el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Juan José Bahillo, destacó a través de su cuenta en la red social Twitter, la publicación de la resolución “con el listado de los 1.754 productores y productoras que, cumpliendo todos los requisitos, accedieron al Programa”.

“La buena noticia que muestran estos números -continuó Bahillo- es que, contrariamente a lo que algunos planteaban, muchos pequeños y medianos productores sí ingresaron al Programa de Incremento Exportador de septiembre”.

“EL PIE no solo no llegó tarde, sino que ratifica el éxito de la medida,



Los pequeños productores de maíz recibieron \$ 20.000 por hectárea.

que le permitió a productores poder liquidar soja a un valor más competitivo e incrementar las reservas del país”, subrayó el funcionario.

“Al mismo tiempo, con este programa de fortalecimiento, se logró que aquellos que efectivamente no hayan alcanzado a vender, el Estado los compensa con este beneficio para pequeños y medianos productores de soja y maíz”, concluyó Bahillo. ➤

UN CAMBIO PARA GANAR

De los fideos a la ganadería de calidad

Vizzolini fue sinónimo de fideos hasta mediados de la década del '90, cuando la familia decidió vender la fábrica. Federico, nieto del fundador, apostó fuerte por un proyecto ganadero. En 2022 la cabaña Arandú pisó fuerte en las tres exposiciones más importantes de Angus y terminó de consolidarse como una marca reconocida a nivel país.

Hay cosas que el dinero no puede comprar...

Para las empresas ganaderas, 2022 fue muy malo desde lo comercial producto de la deflación que ha tenido la carne en un año en que la inflación fue del 100%. La firma Arandú S.A. no escapó a ese paisaje general de la actividad, sin embargo a Federico Vizzolini el balance le da en verde, o mejor dicho, le da orgullo.

La cabaña que fundó hace ocho años como una pata para darle valor agregado al proyecto ganadero que viene moldeando desde hace casi dos décadas tuvo una temporada consagradoria en las pistas más importantes del país y se consolidó como una marca reconocida en el planeta Angus.

“Yo siento orgullo por lo que hemos logrado hasta ahora, y sé que mi papá estaría orgulloso también. Porque así como él logró instalar a nivel país una marca, nosotros empezamos a recorrer el camino para hacerlo en una actividad totalmente distinta”, explica Federico.

Pasta de candeal

Hasta mediados de la década del '90 el apellido Vizzolini fue sinónimo de pastas. Fue Luis, el abuelo de Federico, quien en los inicios del siglo pasado fundó junto a sus hermanos la fábrica que lograría trascender las fronteras de Tres Arroyos primero y de la provincia de Buenos Aires después, para instalarse en todo el país. El inicio como una industria elaboradora de pastas frescas, el agregado de las pastas secas y la visión comercial y empresarial de Alberto, hijo de Luis y papá de Federico, llegó a po-

sicionar a Vizzolini como la tercera marca de pastas de trigo candeal a nivel país.

Hasta que en los '90, en otra demostración de su visión comercial, Alberto entendió que había que bajarse de ese tren antes de que descarrilara por las nuevas reglas de juego que imponían el avance de los supermercados y la concentración económica.

La empresa tenía las instalaciones que todavía se ven junto a las vías en avenida Moreno y salida a Sarmiento, plantas de silos y un galpón en Buenos Aires en el que se acopiaba toda la mercadería para luego distribuirla con vendedores propios en Capital Federal y el Gran Buenos Aires. También contaba con representantes en las provincias que se ocupaban de la comercialización.

Pese a que la marca estaba consolidada a nivel país, las proyecciones que hacía Alberto Vizzolini no eran alentadoras. Hasta el inicio de la década del '90 la comercialización de las pastas se hacía un 70% entre mercados y kioscos y apenas un 30% en supermercados. En un proceso que se fue dando muy rápido, durante el segundo mandato del presidente Carlos Menem la proporción se invirtió y eso obligaba a la fábrica a un esfuerzo financiero muy riesgoso. “Nosotros cada vez teníamos más plata en la calle, porque los supermercados te pagaban a 90 días y nosotros teníamos que pagar el trigo a la semana, el celofán a los 20 días y los sueldos al mes”, recuerda Federico, que con poco más de 20 años estaba metido de lleno en la empresa.

“Mi viejo la vio venir y entendió que si no vendíamos esa situación



Luis y Federico Vizzolini posan con la Reservada Campeona Hembra de Primavera en Olavarría. Arandú tuvo un año consagradorio en las exposiciones.

nos iba a llevar puestos, porque además los supermercados avanzaban cada vez más y tenían más exigencias para comprarte. Y fue lo que terminó pasando con otras fábricas. Es imposible para firmas familiares competir con multinacionales”, agregó.

En 1996 se concretó la venta de Vizzolini a Nabisco y comenzó un nuevo desafío para Federico. “Nosotros también nos dedicábamos a la producción agropecuaria, porque sembrábamos nuestro propio trigo candeal para la elaboración de las pastas. Y a partir de desprendernos de la fábrica fuimos creciendo en esa actividad”.

Los Vizzolini decidieron comprar más hectáreas y se metieron de lleno en la ganadería. “Yo trabajaba tanto con agricultura como con la hacienda, pero siempre me gustaron más los animales”, indica. Y en esa dirección se apuntó el nuevo proyecto comercial – productivo.

Al poco tiempo Alberto se enfermó y Federico, con 27 años, quedó al frente de la empresa agropecuaria. Al fallecer su padre, en la división hereditaria le quedó un campo de cría en la Cuenca del Salado, sobre la ruta 11, en el partido bonaerense de Dolores y otro en Tres Arroyos.

Malele y El Cholo

En un principio, con la incorporación de la estancia Malele, que consta de 12.000 hectáreas en las orillas de la Bahía de Samborombón, Vizzolini apuntó a cantidad sin ser exigente en la calidad de hacienda. “Queríamos llegar a un número de vientres y una vez que lo alcanzamos sí empezamos a preocuparnos por mejorar la calidad. Entonces comenzamos

a seleccionar más las compras de los toros puro controlados y también las terneras que quedaban de reposición. Así se fue armando el rodeo de Arandú, primero, y la cabaña”, cuenta.

“Todo eso no lo comprás con plata, no es un negocio llave en mano, lo tenés que ir haciendo a base de inversión y selección”, completa.

Justamente la cabaña fue un proyecto que nació a partir de la intención de mejorar la calidad de la hacienda que producía y también de darle un valor agregado. “Yo había arrancado a comprar toros de pedigree en los remates de La Segunda de Buus que Juan García asesoraba. Hasta que un día él (Juan) me propuso un proyecto que me interesó: Tres Marías quería vender algunas donantes y estaba buscando socios. Entonces me decidí a hacer la cabaña”, recuerda Federico.

En el inicio la cabaña, que está ubicada en el establecimiento El Cholo, en San Cayetano, tenía como objetivo producir toros de pedigree para uso propio y vender el excedente. Pero el resultado que empezaron a dar los toros hizo que hoy la demanda supere a la oferta. “Gracias a Dios no me alcanzan los toros para vender, lo que sale a la venta, se vende. Y a veces hasta yo tengo que salir a comprar toros para mi rodeo”, cuenta Federico.

“Hoy nuestro sistema está planteado para tener entre 130 y 140 animales entre macho y hembra y así lograr unos 80 toros, para vender 60 y quedarnos 20”, dijo.

En 2022, Arandú vendió 55 toros de pedigree en los remates de Rústicos de junio y septiembre. Y también en la subasta de primavera



Federico Vizzolini: “Mi papá logró instalar una marca y nosotros lo hicimos en una actividad totalmente distinta”.

comercializó 35 toros puro controlados colorados. “Decidimos enfocarnos también en la venta de los colorados PC porque hoy no hay tanta competencia como en el negro”.

Federico define al toro de pedigree de Arandú como un puro controlado mejorado. “Nosotros producimos un animal de 800 kilos que lo podés largar en cualquier campo del país. Y también tenemos ese toro de entre 900 y 1100 kilos que va a las exposiciones y que generalmente algún cabañero lo compra como padre”.

Va por más

En Malele está todo el rodeo puro controlado; en San Cayetano están la cabaña y las vacas de pedigree; en Tres Arroyos el rodeo de pedigree, dividido en el que está a campo (con un lote de alrededor de 60 madres, más otro lote de 100 animales con facilidad de parto) y el plantelero, compuesto de vacas madres, receptoras y unas 40 donantes.

La relación con la agricultura se basa en el interés ganadero: en los campos de Arandú la empresa se encarga de sembrar lo que se destinará a la hacienda, maíz para picar, verdeos y pasturas. Mientras que las superficies dedicadas a la



Un torazo de los criados por los Vizzolini en Arandú.

viene de página 4

agricultura son explotadas por arrendatarios.

Hoy el rodeo de Malele ronda las 4.500 madres, más la reposición y los terneros. Y en el mediano plazo el objetivo es llegar a los 6.500 vientres. “Para eso vamos a traer de Malele a Tres Arroyos toda la vaquillona que se vende en los remates, le vamos a sacar hectáreas a lo que está alquilado para agricultura y usarlas para criarlas. En el espacio que queda en Dolores la idea es incorporar en forma escalonada otros 2.000 vientres”, cuenta.

“Ese es el proyecto que trazamos con Luis, mi hijo que es ingeniero, y quien conduce junto al encargado el manejo del campo de Dolores”, explica.

Claro que el gran desafío que tiene el proyecto es mantener la eficiencia: “Queremos llegar a ese número de vacas pero manteniendo el 90% de preñez y destetando terneros de 220/230 kilos como hemos logrado desde hace unos años. Para eso hemos mejorado el campo y vamos a seguir haciéndolo. Sumar vientres y a costa de perder eficiencia sería engañarnos y un mal negocio”, analiza con lógica.

Rústicos

Federico siempre entendió el negocio ganadero como un rompecabezas integrado por varias piezas. Un de ellas, la que tiene que ver con el aspecto comercial, está relacionada con su participación en Rústicos, el grupo de criadores y cabañeros formado por Sergio Amuchategui que realiza cuatro remates por año para comercializar toros y vientres con consistencia genética y que se ha impuesto en el país ganadero.

Vizzolini y Amuchategui son



La cabaña Arangú termina un inolvidable 2022 con premios en Palermo, Olavarría y la Exposición Angus del Centenario.

amigos de toda la vida entonces se dio en forma natural que ante el nacimiento de Arandú como cabaña fuera invitada a participar en Rústicos. “Yo me sumé al grupo unos dos o tres años de que arrancó, y me sirvió mucho comercialmente. Porque Rústicos fue un impulso para Arandú que no era muy conocida en ese momento”, cuenta Federico.

El cabañero entiende que sigue siendo muy beneficioso integrar Rústicos porque, además de sentirse cómodo compartiendo el espacio con el resto de los criadores, la mayoría de Tres Arroyos y la región, sabe que es una fortaleza a la hora de la comercialización.

“Sergio hace un gran trabajo con el armado de los remates, trae sus clientes; y la firma Alfredo S. Mondino, que logra siempre buenas ventas, porque con su familia y sus representantes trae clientes de otras zonas a las que nosotros nunca hubiéramos podido llegar si no fuera por él”, explica.

Exposiciones

La participación en las exposiciones más importantes organizadas por la Asociación Argentina de Angus es otra pieza clave para el desarrollo del proyecto porque obtener buenos resultados hace que el paso de los animales por las pistas sea una vidriera única. En ese sentido, 2022 fue un año inolvidable para Arandú.

La cabaña tresarroyense consi-



Los Angus reunidos en Malele.

guió el Tercer Mejor Macho en Palermo; se quedó con la Reservada Gran Campeón Ternera en lo que fue la 22ª Exposición del Ternero Angus en Olavarría; y obtuvo el Segundo Mejor Ternero en la Exposición Angus del Centenario. A eso hay que sumarle que terminó como cuarta mejor cabaña en el circuito de exposiciones organizadas por la Asociación.

“Las exposiciones son una vidriera y los premios ayudan a ir consolidando la marca. Y si bien Arandú ya estaba consolidada desde lo comercial, porque nos compran criadores y cabañeros de todo el país, nos faltaba pisar fuerte en las exposiciones de peso. Y este año lo logramos. Lo que logramos en Palermo fue sublime”, cuenta Federico.

Mientras recorre en su memoria lo que fue la evolución de la empresa, el crecimiento y la

consagración en las exposiciones, Federico necesita frenar y aclarar dos cuestiones. La primera, la importancia del equipo de trabajo. “Tenemos muy buena gente en los tres campos, y eso hoy es lo más difícil de conseguir porque escasea el recurso humano. Nosotros seguramente hoy tenemos más personal del que necesitamos, pero lo que buscamos es que los más experimentados vayan formando a los ingresan y así lograr en su momento el recambio”.

La segunda, que como siempre le dijo su padre, todo proyecto para que sea exitoso tiene que planificarse a largo plazo y partiendo de invertir. “Este año comercialmente no nos fue bien, vendimos más animales que nunca, pero con valores de un mercado malo. Pero no por eso vamos a dejar el proyecto ni cambiar el rumbo”.

Con la mirada puesta en el

mediano y largo plazo, Federico entiende que “el desafío más grande que tenemos es mantener la marca y la clientela. Tenemos que cuidar lo que hemos conseguido. Y para eso sabemos que debemos trabajar igual o más de lo que lo venimos haciendo hasta ahora”.

Así llegó hasta acá y gracias a ese trabajo logró que el apellido Vizzolini se empiece a asociar con la ganadería además de ser recordado por sus pastas. “Algo de lo que mi viejo estaría muy orgulloso”, insiste Federico. Y orgullo es lo que le da él la manera en que se está logrando: “Esta es una empresa familiar de la que forman parte mi mujer y Luis y Braian, mis hijos, ¿qué más puedo querer?”.

Entonces, en un año comercialmente complicado, el balance a Arandú igual le da en verde. Porque hay cosas que el dinero no puede comprar. ➤

El cliente siempre tiene razón

Hay una máxima que en Arandú no se discute. El cliente siempre tiene razón. “Reclamo que tengas lo tenés que atender, y dar respuestas. Hace un par de años a un cliente muy bueno que tenemos se le murió un toro por el que había pagado mucha plata, a los dos días de haberle llegado al campo. Le hicimos una nota de crédito y se terminó la historia. Ese mismo cliente después me compró varios reproductores”, cuenta.

“Nosotros estamos vendiendo un producto, pero también vendemos confianza, y el cliente eso lo tiene que sentir”, indica. Precios al margen, Vizzolini cuenta que tanto a él como a todo el equipo de trabajo los enorgullece que se

repite los compradores, porque quiere decir que el producto que hacen funciona. Y también que muchas firmas elijan a los toros de Arandú para tener como padres de cabaña, o que haya la puja que hay en cada remate para quedarse con los animales. “No se trata sólo del resultado económico. Es la satisfacción de saber que estás haciendo las cosas bien, que el trabajo sirve. Todos los que trabajan en la cabaña, que están a cargo de Fabián Porras, y en Malele, con Ariel D’Angelo, el día del remate están frente al televisor y festejan con las ventas. Es un día de fiesta. Todos tienen la camiseta puesta, están involucrados en el proyecto, y eso es fundamental. Sin el equipo de gente que tenemos en El Cholo y Malele, nada de esto podría funcionar”, asegura.



La entrada de la estancia Malele.

GANADERÍA

Prevén un 2023 con demanda de carne por encima de la oferta

El especialista José Lizzi, de CREA, aseguró que puede haber importantes oportunidades para las exportaciones cárnicas argentinas.

La demanda mundial de carne registrará en 2023 un crecimiento por encima de la oferta exportable, indicó José Lizzi, líder del área de Ganadería de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (CREA).

En este sentido, Lizzi remarcó que “uno de los mayores exportadores, Estados Unidos, experimente una caída importante de la producción debido a una severa sequía que afecta buena parte de su territorio”.

Sin embargo, aclaró Lizzi, como en 2022, las eventuales oportunidades que pudiesen aparecer en el mercado internacional estarán condicionadas por las restricciones a las exportaciones, los derechos de exportación y las distorsiones cambiarias.

CREA dio a conocer sus proyecciones esta semana en el Outlook Ganadero 2023, llevado a cabo en la sede porteña de la entidad.

Según el directivo, “para que al sector ganadero le vaya bien es necesario que le vaya bien a la Argentina”, pues hay una elevada correlación entre el nivel de facturación del sector ganadero con el Producto Bruto Interno (PBI) del país.

Al analizar los datos microeconómicos de la cadena de valor ganadera correspondientes a las últimas dos décadas, CREA dio cuenta de una “elevada correlación entre el precio del novillo y el valor minorista de la carne vacuna, con lo cual la suerte de

las empresas ganaderas está atada a la evolución del poder adquisitivo de las familias argentinas”.

Proyecciones

La proyección para 2023 realizada por Ganadería CREA, tanto de máxima como de mínima, muestra que no existe posibilidad de replicar el nivel de faena registrado en 2022 “porque eso implicaría resentir el stock y la oferta futura de carne”, explicó Lizzi.

En este sentido, apuntó: “Con la expectativa de un maíz caro para el primer semestre del año que viene, muchos planteos ganaderos van hacia diseños más defensivos con un mayor componente de base pastoril”.

Asimismo, se prevé que continúe la retención de vientres que, si bien en el mediano plazo contribuye a aumentar la oferta de carne, puede generar lo contrario en el corto plazo.



Aseguran que puede haber “nuevas oportunidades” en el mercado de carnes.

La media de datos del registro histórico reciente muestra que, en períodos previos a ciclos electorales, el valor del novillo tiende a experimentar un ajuste entre diciembre y marzo del año siguiente para luego permanecer sin mayores cambios hasta el período posterior a la elección, donde suele haber una suba significativa, detalló CREA.

Al respecto, advirtió que la cuestión es que tanto el valor del novillo como el de la carne vacuna registran desde comienzos del presente año un retraso importante respecto de la inflación.

Ante ello, el directivo de CREA recomendó seguir de cerca la situación climática en las principales zonas criadoras argentinas, ya que en las ocasiones en las cuales una



“Para que al sector ganadero le vaya bien es necesario que le vaya bien a la Argentina”.

restricción forrajera impulsó una gran oferta vendedora de terneros/as, hubo un impacto directo en los precios de esa categoría.

“El 2023 será muy probablemente un año de cambio de tendencias y el 2024 podría haber nuevas oportunidades, para lo cual es indispensable que las empresas ganaderas permanezcan lo más sólidas posible”, concluyó.

TAMBEROS PREOCUPADOS

Pymes lácteas denuncian que su actividad está “en riesgo”

Desde Apymel afirmaron que las empresas sufrieron, como el resto del campo, la sequía y las heladas, pero además las afecta la caída del precio de la leche en polvo.

Pese a que mejoraron las exportaciones de productos lácteos en los últimos meses, la Apymel (Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas) afirmó que la actividad está “en riesgo” y solicitó reunirse con autoridades del Gobierno nacional.

“Desde Apymel solicitamos una convocatoria urgente de toda la cadena láctea por parte del Gobierno

Nacional, para plantear de manera directa ante las autoridades todas estas variables que ponen en riesgo a la actividad productiva e industrial y buscar conjuntamente las soluciones posibles”, afirmaron.

Según la entidad, la situación del sector lácteo sufrió como en el resto del sector productivo del campo el efecto combinado de sequía y la caída de heladas tardías. Por otra parte, las pymes lácteas sufren el impacto de la baja de los precios internacionales de la leche en polvo, situación que se agrava con la suba de los costos de las raciones de las vacas de tambo, por un lado como consecuencia de la guerra de Ucrania y Rusia y luego por



La vaca no está atada: los productores lecheros buscan soluciones.

el efecto del dólar soja.

Asimismo, la Asociación puso el acento en el hecho que: “Nuestros productos están atados a la pauta oficial del 4% mensual y a los costos de los insumos en dólares como el cartón, los plásticos que suben a la pauta de devaluación del oficial (6% mensual)”.

Las lácteas advirtieron que resulta “urgente” lograr una recomposición del precio al tambero para evitar un cierre de tambos y caída de la producción que resultaría en faltante de leche para el otoño.

“Las pymes lácteas vamos a tener que trasladar inevitablemente estos aumentos de costos. Los mismos superan ampliamente el cuatro por ciento pretendido por el Gobierno para las góndolas”, alertaron.

Exportaciones récord

Mientras Apymel busca revertir una situación “grave”, las cifras oficiales afirman que las exportaciones de lácteos alcanzaron un récord de US\$ 1.400 millones entre enero y octubre de 2022, lo que representa un aumento del 32,6% respecto de igual período en 2021.

Durante el citado período se enviaron al exterior 360.000 toneladas, un 8,8% más que en 2021, y los principales productos exportados en volumen fueron leche en polvo entera, suero, mozzarella, leche en polvo descremada, queso de pasta semidura y leche modificada; entre los más importantes.

Según consignó un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, los principales destinos fueron Brasil, Argelia, Chile y China.

Volvió a crecer la faena de hacienda

La sequía extiende sus garras a todos los ámbitos de la producción agropecuaria. Así, la faena de hacienda vacuna creció en noviembre de 2022 y cumplió cuatro meses en ascenso por la seca y la caída del precio de la carne en los mostradores de los principales mercados del mundo, según indicó la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes (Ciccr). En el undécimo mes del año pasado se faenaron 1,155 millones de cabezas de hacienda vacuna, 0,5% más que en

octubre y 4,7% más que un año atrás, agregó Ciccr.

La participación de las hembras en la faena total subió a 44,2%, cuando se compara con el mes previo, pero se ubicó dentro del intervalo consistente con el sostenimiento del rodeo vacuno.

La menor demanda de vacas conserva provocada por la retracción de la demanda china se estaría redirigiendo al mercado americano, que demanda carne de baja calidad para procesar industrialmente.

“EN BUSCA DE LA PROFESIONALIZACIÓN”

Un convenio para la acuicultura

La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura de la Nación selló un convenio con la Universidad de Buenos Aires para promover actividades relacionadas con la acuicultura, realizar en forma conjunta estudios y proyectos de investigación, y la participación en cursos de grado y posgrado.

Durante la firma, el subsecretario de Pesca, Carlos Liberman, aseguró que el acuerdo -con una duración estipulada de tres años- “nos permite construir un horizonte de conocimiento a mediano y largo plazo para el sector acuícola”. Agregó: “Tanto productores y productoras, como empresas y referentes del sector manifiestan un claro interés en construir bases sólidas de formación académica para profesionalizar la acuicultura”.

ENFERMEDADES DE LOS CULTIVOS

Fungicidas: las 10 cosas que hay que saber sobre su uso

Detrás de las últimas sequías se oculta un problema de grandes dimensiones: la resistencia de los hongos a los fungicidas.

Los principales fitopatólogos del país, junto a técnicos y asesores especialistas en cultivos extensivos de Argentina, se reunieron para analizar y discutir la creciente problemática sobre resistencia a fungicidas. Marcelo Carmona, de la Fauba, fue el coordinador técnico del Simposio Internacional de Resistencias a Fungicidas organizado por UPL, y resumió las diez principales conclusiones salidas del encuentro.

- 1. En los últimos años, productores y técnicos perciben cada vez más las ineficiencias de control de enfermedades fúngicas.
- 2. La aparición de casos de resistencia, las aplicaciones tardías o sin criterio técnico y la falta de implementación de un programa de Manejo Integrado de Enfermedades (MIE), surgen como las principales causas de la caída en la eficiencia de control.

- 3. La resistencia de los fitopatógenos a fungicidas ya se ha confirmado en varios cultivos y puede tornarse aún más grave en los próximos años.

- 4. Todavía se observan fallas en el diagnóstico, falta de criterio técnico y de uso de umbrales al momento de tomar las decisiones. Por ello, numerosas aplicaciones se realizan en forma tardía cuando la presión de inóculo es demasiado alta.

- 5. En muchas ocasiones no se respeta la dosis de marbete, tampoco se rotan los mecanismos de acción ni se incluyen fungicidas multisitio.

- 6. Productores y técnicos recurren habitualmente a mezclas de triazoles y estrobilurinas, basándose en la disponibilidad local, la logística, la planificación y el costo de oportunidad.

Sequía, en todas partes

Carmona continuó con su enumeración.

- 7. Los últimos años de sequía no han permitido ver en el campo la verdadera dimensión de los problemas de resistencia, por lo que no se visualiza el real impacto presente y futuro de los últimos reportes de casos resistentes.

- 8. Entre las tácticas antirresistencia, en el Simposio se mencionaron: difusión y capacitación sobre la situación y peligro de los patógenos resistentes, uso de variedades resistentes/tolerantes, rotación de cultivos, uso de semilla sana o tratada eficientemente, uso de prácticas y moléculas, uso y aplicación de productos complementarios (control biológico, bioestimulantes, fosfitos, etc.), incorporación de moléculas multisitio a los planteos de protección química vegetal. Asimismo, se planteó la necesidad de verificar que las moléculas y dosis de ingrediente activo que componen las mezclas que se usen, sean correctas e igualmente eficientes para el patógeno a controlar.

- 9. Los especialistas coincidieron en que la amenaza de la resistencia seguirá incrementándose



Aseguran que los hongos presentan cada vez más resistencia a los productos para combatirlos.

ya que, en la casi totalidad de las veces, se utilizan sólo fungicidas sitio-específicos que presentan mayor vulnerabilidad. Algunos ejemplos de enfermedades que fueron listadas como actuales y futuros problemas son: en cebada, Mancha en red y Ramularia; en trigo, Mancha amarilla y Roya amarilla; y en soja, Tizón púrpura,

Mancha marrón y Mancha anillada. Colletotrichum y Phomopsis son otros patógenos que podrían amplificarse como resistentes en el futuro.

- 10. Por último, se manifestó la imperiosa necesidad de prolongar la vida útil de las actuales moléculas aún eficientes y de las que próximamente saldrán al mercado. ➤

COSECHA DE PAPA

La AFIP denunció trata laboral en campos de Buenos Aires y Córdoba

El ente recaudador, a partir de diversos operativos, detectó presuntos casos de explotación con trabajadores en condiciones inhumanas.

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), a través de la Dirección General de Recursos de la Seguridad Social (Dgrss), realizó una serie de operativos en campos de las provincias de Buenos Aires y Córdoba dedicados a la cosecha de papa donde se descubrieron presuntos casos de explotación laboral y trata de personas.

De acuerdo con lo informado por AFIP, durante los procedimientos efectuados por los agentes del organismo se detectaron trabajadores que vivían en condiciones inhumanas, sin baño ni agua potable.

De esta manera, a raíz de las graves irregularidades encontradas, se presentaron denuncias penales en la Justicia federal.

General Belgrano y Pila

El ente realizó fiscalizaciones en predios dedicados a la producción de papa en las localidades bonaerenses

de General Belgrano y de Pila. Allí se detectaron a cuatro trabajadores rurales que vivían hacinados en viviendas precarias, sin baño ni agua potable para asearse, y que habían llegado desde Santiago del Estero hacía 40 días, pero aún no les habían reembolsado el pasaje.

El empleador les había prometido \$ 8.000 por cada jornada diaria, que comenzaba a las cuatro de la mañana y consistía en tareas de riego de los cultivos.

No habían cobrado suma alguna, aunque se les descontaban los víveres y las garrafas que debían usar para cocinar por medio de "comprobantes" que les entregaba el empleador.

La AFIP presentó la denuncia penal en el juzgado de Dolores.

Las Oscuras

Mientras que en la localidad cordobesa Las Oscuras, a partir de una denuncia telefónica por parte de un contratado para la cosecha de papa, la AFIP detectó en un establecimiento a cuatro empleados oriundos de Tucumán que vivían en condiciones extremas.

Los trabajadores eran obligados a dormir en colchones dentro de galpones, no contaban con baño ni lugar de



Una de las carpas donde descansaban los trabajadores en situación de virtual esclavitud.

aseo, accedían al agua potable a través de una bomba y desde hacía dos días que no contaban con alimentos.

En este sentido, la AFIP señaló que hasta ese momento no habían percibido pago alguno por su labor, pero advirtieron que debían \$25.000 a sus patrones por las comidas y, por otro lado, debían hacerse cargo de 50% del costo de traslado a su lugar de origen.

El ente recaudador presentó la denuncia penal ante la Fiscalía Federal N°2.

Las víctimas fueron trasladadas a la ciudad de Córdoba para ser entrevistadas y recibir asistencia económica, psicológica y jurídica y arbitrar los medios para que regresen a su provincia. ➤

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

El "Vino Buenos Aires" ya tiene su ley propia

La Legislatura de la Provincia de Buenos Aires convirtió en ley la creación de un Régimen de Promoción e Incentivo para la industria vitivinícola bonaerense, que promueve la producción, el enoturismo, el trabajo y el comercio del sector.

La denominada ley del "Vino Buenos Aires", un proyecto del vicepresidente primero del Senado provincial, Luis Vivona, fue aprobada por amplia mayoría en ambas cámaras.

"Esta ley es el puntapié inicial para que el sector vitivinícola se siga desarrollando de manera próspera, mejorando la calidad de sus vinos, ampliando variedades, e importando sus productos", afirmó Vivona.

El senador del Frente de Todos explicó que se trata de un "reconocimiento para aquellos trabajadores de la tierra y el co-

mienzo de algo que va a seguir creciendo porque no me caben dudas que la provincia de Buenos Aires se va a posicionar como exportadora de vinos".

Vino con marca

La ley contempla la creación de la marca "Vino Buenos Aires" para promover la comercialización del vino producido en la provincia. Asimismo, insta al Ejecutivo provincial a promover incentivos para nuevos viñedos y realizar campañas para promover el enoturismo.

Por parte del Estado provincial, se brindará ayuda logística y asistencia técnica y económica a los productores vitivinícolas en lo que respecta a la inscripción, envío de muestras, y a la participación en premios y concursos nacionales e internacionales.

ESTUDIO DEL INTA

Cómo recuperar suelos degradados sin morir en el intento

Especialistas investigan las mejores estrategias para remediar los ambientes empobrecidos por la sobreexplotación agrícola.

Argentina se enfrenta a cambios globales que generarán inminentes desafíos para la producción agropecuaria. En este contexto, el INTA lleva adelante diversos estudios para gestionar amenazas ambientales asociadas al sector agroalimentario; una de ellas tiene que ver con el uso de los suelos y su degradación a partir de la actividad agrícola. Si bien hubo en las últimas décadas un incremento enorme en la producción de alimentos, las malas prácticas “han condicionado la capacidad reguladora del suelo, mediante el deterioro de sus condi-

ciones físicas, químicas y biológicas”, aseguran especialistas.

“El gran desafío para el sector agroalimentario en la actualidad es incrementar la productividad y la competitividad, haciéndolo de una manera sustentable”, aseguró Carolina Sasal, especialista en gestión ambiental del INTA Paraná -Entre Ríos-, quien señaló que, a diferentes escalas espaciales, temporales y de niveles organizativos se trabaja sobre estrategias de conservación, mitigación y remediación.

En este sentido, desde “el INTA

se propone un enfoque integrado, multiescalar y multidisciplinario para la remediación y restauración de ambientes que garantice agroecosistemas productivos con cuidado del ambiente”, subrayó Sasal.

Consecuencias negativas

“La intensificación de la agricultura que, en los últimos 50 años, generó incrementos sustanciales en la producción de alimentos, tuvo consecuencias ambientales negativas a escalas local y regional”, explicó Sasal y agregó: “Los cambios en el uso de los suelos y la simplificación de las secuencias de cultivos en la región han condicionado la capacidad reguladora del suelo, mediante el deterioro de sus condiciones físicas,



Los investigadores monitorean permanentemente la calidad del suelo y el agua.

químicas y biológicas”.

Así, “los procesos de degradación de suelo amenazan la calidad de las aguas, debido a las pérdidas de suelo por erosión y el arrastre de fertilizantes y otros agroquímicos aplicados al suelo”, puntualizó Sasal, quien expuso sobre los avances en los estudios de contaminación y remediación de suelos agrícolas en el XXVIII Congreso Argentino de la Ciencia del Suelo, que tuvo lugar en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (Fauba).

Primera barrera

El suelo constituye una primera barrera para evitar la llegada de contaminantes a cursos de agua provenientes de actividades agrícolas. Sin embargo, Sasal afirmó que estudios recientes indican que “ambientes acuáticos en cuencas bajo producción agrícola reciben el aporte difuso de agroquímicos y son crecientes los reportes de eutrofización o detección de contaminantes emergentes”.

Así, la remediación ambiental se basa en implementar estrategias para eliminar o metabolizar sustancias contaminantes en el suelo o el agua (químicos agroindustriales, metales pesados, nutrientes y plaguicidas). En el caso del suelo, además se busca restablecer las características físicas y biológicas que lo hacen productivo, mejorar el balance de agua, carbono y el ciclo biogeoquímico de nutrientes.



“Hay monitoreos de calidad de suelos y aguas en cuencas del norte y el sudeste de la provincia de Buenos Aires”.

Red de restauración

De acuerdo con la investigadora, “durante los últimos 3 años se conformó una Red de unidades de experimentación en Remediación y Restauración de ambientes degradados en el INTA y la ubicación de estas experiencias en diferentes territorios del país está disponible en un mapa”.

“En la región pampeana, particularmente, se llevan adelante monitoreos de calidad de suelos y aguas en varias cuencas con diferentes sistemas productivos en el norte de la provincia de Buenos Aires, en Entre Ríos y el sudeste bonaerense”, explicó la especialista. Y agregó: “Estos estudios de largo plazo son fundamentales para el diagnóstico de estado de situación de los recursos, del análisis de la tendencia a través de indicadores de su calidad y la experimentación de prácticas agronómicas de manejo más adecuadas para cada sistema de producción”.

El Correo Argentino transportará abejas reinas



Convenio para el traslado seguro de abejas reinas

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) y el Correo Argentino

no acordaron un procedimiento que permitirá el envío por vía postal de material apícola vivo, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Esta iniciativa “se enmarca en el convenio firmado por ambas instituciones para una distribución fácil y segura de estos insectos”, indicó la cartera nacional en un comunicado.

Explicaron que dicho acuerdo se alcanzó “luego de un trabajo previo con propietarios de cabañas apícolas, en el que se establecieron las condiciones y requisitos para un traslado con-

fiable y sin riesgos”, por lo que se “convino con la empresa de correo estatal realizar una prueba piloto con el envío de abejas reina”.

El secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Juan José Bahillo, resaltó que “la iniciativa implica un gran avance para la actividad apícola, una de las economías regionales más importantes de nuestro país, dado que facilita cuestiones vinculadas a la logística de envío, transporte seguro y ordenamiento del mercado interno”.

Tranquera

Llega la nueva web
para unir al productor
con las noticias

www.tranquera.com.ar