

## Negocios & Empresas

### MyChevrolet App se renueva!



MyChevrolet App conecta a los usuarios con sus vehículos Chevrolet. En los autos eléctricos permite verificar niveles de carga de las baterías y la autonomía del auto desde el celular, para poder planificar mejor su viaje. La aplicación MyChevrolet App, lanzada a mediados del 2020 se destacó por los servicios que brinda a los usuarios de los vehículos conectados Chevrolet, se reinventa con una propuesta más intuitiva y elegante brindando una nueva experiencia de conectividad con el auto. Encender y apagar tu auto desde el celular o desde un smartwatch, encender las luces, abrir y cerrar puertas, ver la ubicación real del vehículo.

### Raízen/Audi cargadores Shell Recharge



Raízen Argentina, licenciataria de la marca Shell, anunció una alianza estratégica con Audi orientada a optimizar la electro movilidad. El acuerdo contempla tener instalados más de 30 cargadores de 150kW y de 50 kW en conjunto en el mediano plazo a lo largo de las principales rutas y corredores locales, se llevó la inauguración del primer cargador ultra-rápido instalado en una red de estaciones de servicio de Argentina, ubicado en la estación Shell de Chascomús (Ruta 2, Km 115,5) cuenta con una potencia de carga de 160 kW y permite una recarga completa en menos de 20 minutos.

## ESPECIALIZADA EN MODELOS ENDURO Y MOTOCROSS

# Gasgas llegó al mercado argentino

## El grupo argentino consolida su posicionamiento en el mercado.

La marca de motocicleta española Gasgas llegó a la Argentina. El director de Simpa SA, Martín Schwartz, expresó que: "Como parte del crecimiento y diversificación para los entusiastas de las motocicletas, iniciaron las operaciones en la Argentina de la marca de motocicletas española, especializada en modelos enduro y motocross, que desde 2019 pertenece al Grupo KTM", de este modo pasa a integrar el portfolio de marcas premium del Grupo Simpa S.A.

"La oportunidad de incorporar una nueva marca como Gasgas al portfolio de la división y en categorías como enduro y motocross, es un orgullo para Simpa porque es una demostración directa que seguimos apostando en nuestro país, que presenta un alto potencial en este sector. Un pilar clave de nuestra estrategia es centrarnos en poder brindar un abanico de opciones para los distintos públicos y usuarios de modelos de motos a nivel nacional", dijo Schwartz. En tanto, Juan Carlos Más, gerente comercial de la División Motovehículos del Grupo Simpa S.A.; y Daniel Riganti, Brand Manager de

Gasgas en Argentina, anunciaron la apertura de 9 concesionarios a partir del mes pasado. Los primeros modelos que se ofrecerán oficialmente en Argentina, serán dos versiones ensambladas en el país: la enduro EC250F y el motocross MC250 serán de producción nacional en la planta ubicada en la localidad de Campana, provincia de Buenos Aires, para luego ir sumando modelos de acuerdo a los requerimientos del mercado.

### Gasgas EC250F

Posee arranque eléctrico, un compacto motor de 4 tiempos de 250 cc y un inteligente sistema de inyección electrónica EFI. Dispone una caja de cambios de seis velocidades. Para mejorar el funcionamiento del mismo se ha montado un eje de balance que mitiga al máximo las vibraciones. Posee sistemas de Braktec con una acción suave y sensible, el freno delantero cuenta con un pistón de 11 mm dentro del cilindro maestro y pistones de 2x25 mm en la pinza, junto con un disco delantero ondulado de 260 mm. El freno trasero tiene un pistón de cilindro maestro de 12,7 mm y una pinza de pistón de 1x25 mm y utiliza un disco de freno de 220 mm.

### Gasgas MC250F

Una moto de competición, posee



un excelente rendimiento dado por su compacto motor monocilíndrico de 4 tiempos de 250 cc, adaptado a la normativa Euro5, y de 5 marchas, que gracias a un inteligente diseño permite 46 CV, que genera su potencia máxima a 14.000 rpm.

Además de su gran potencia, el compacto diseño también mejora el comportamiento general de la moto. Este modelo motocross de GASGAS está equipado con un embrague multidisco en baño de aceite CSS, con sistema hidráulico.

## DISEÑO, ELEGANCIA Y DEPORTIVIDAD

### Alfa Romeo cumple 100 años en Argentina

Alfa Romeo, la marca italiana de vehículos deportivos, celebró ayer sus 100 años en la Argentina, la marca es sinónimo de diseño, estilo, italianidad y deportividad. Y nuestro país, sin duda, fue uno de los primeros destinos donde los modelos del "cuore sportivo", fuera de Europa, fueron conquistando admiradores, seguidores, fanáticos e, incluso, coleccionistas. El origen de Alfa Romeo en la Argentina comienza con el empresa-

rio Eduardo Carú, quien en 1923 importó el primer Alfa Romeo al país. El modelo RL fue un éxito en los circuitos de competición local. Comenzando a partir de ese momento, la construcción de un lazo inquebrantable entre Alfa Romeo y Argentina. Alfa Romeo, es la marca con la cual Juan Manuel Fangio ganó su primer campeonato mundial, hoy brilla por la innovación de sus modelos, como el Alfa Romeo Stelvio, el primer SUV de Alfa

Romeo llega a la Argentina en su nueva versión pero con la impronta que lo caracteriza. Lo distingue su impactante diseño exterior, sus líneas y acabados refinados, con los cuales captura todos los sentidos. Pero, sobre todo, representa la deportividad italiana en su máxima expresión. Por otro lado, el Alfa Romeo Giulia, es un clásico moderno que se destaca por su diseño, potencia e innovación.

