

Negocios & Empresas

Contenedores Hugo / Iveco / Aurelia



IVECO y Contenedores Hugo tienen algo en común: para ambos, el compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad es fundamental. Tal es así que esta empresa que posee una decena de camiones de la compañía y aspira a convertirse en mono marca en los próximos años, obtuvo el Certificado Verde de la Ciudad de Buenos Aires por proteger al planeta con el objetivo de ser parte de un futuro más limpio e inclusivo para todas las personas. A través de su relación con el concesionario Aurelia y su buen servicio de posventa, atienden a cualquier hora y por cualquier problema.

PUMA y la Fórmula 1



La compañía deportiva PUMA y la Fórmula 1 han firmado un acuerdo que convertirá a PUMA en proveedor oficial de las carreras, otorgando a la empresa el derecho a producir ropa, calzado y accesorios de la marca F1. PUMA también equipará al personal en la pista y creará ropa para los aficionados dirigida a los diferentes públicos del deporte con emocionantes colecciones de estilo de vida y automovilismo. El contrato incluye los derechos exclusivos para vender fanwear de F1 y de los diez equipos en el circuito de carreras a partir de 2024.

VERSIÓN DE SIETE ASIENTOS

Nuevo SUV Citroën C3 Aircross

Llegará este año a Argentina.

Se mostró en Brasil, el nuevo SUV Citroën C3 Aircross, es el primer B-SUV en el mercado capaz de transportar hasta siete pasajeros. La tecnología de la plataforma CMP se suma al conocimiento y estructura de Stellantis en la región para entregar el producto ideal y accesible a un consumidor cada vez más exigente. Con el espacio de baúl más grande del segmento, de hasta 489 lts en su versión de 7 plazas, será fabricado en India y Brasil, llegará a Argentina a fines de este año proveniente de la fábrica de Brasil.

Thierry Koskas, CEO Global de Citroën comentó: "Estamos muy entusiasmados con la presentación del nuevo SUV C3 Aircross de Citroën, que complementa la creciente gama de la marca en la región de Asia y América del Sur". Ha sido especialmente diseñado con y para los consumidores, que buscan un SUV compacto adaptado a su familia, accesible y capaz de unir fuerzas, atractivo diseño y tecnología, con espacio para hasta siete personas. Agregó que: "Es versátil y confortable debido a un enfoque amplio para el bienestar de los

ocupantes, y será un miembro de confianza para toda la familia gracias a nuestro compromiso sin precedentes de ofrecer la mejor experiencia al consumidor". Su desarrollo tuvo lugar en diferentes regiones del planeta, beneficiándose de la sinergia Stellantis, y se ajustó de acuerdo con las necesidades locales. El centro de desarrollo del grupo en Sudamérica, en Betim (MG), se encargó de aplicar todo su conocimiento del mercado regional para crear un SUV que cumpla con todo lo que el consumidor de este segmento está buscando.

Antonio Filosa, CEO de Stellantis en América del Sur añadió: "No tenemos ninguna duda de que el nuevo SUV Citroën C3 Aircross será otro producto exitoso de Stellantis en América del Sur. Es el único SUV de siete plazas en el segmento, y lleva todo nuestro conocimiento y respeto por los consumidores de la región. Nuestra estructura local es un diferenciador único que permite a Stellantis desarrollar productos especiales e innovadores como este nuevo SUV". Un equipo de más de 350 personas participó en el desarrollo del



nuevo SUV Citroën C3 Aircross en la región, utilizando los diversos laboratorios y campos de pruebas que Stellantis tiene en América del Sur y también en otros continen-

tes, permitiendo la creación de un producto que cumple con todos los diferentes requisitos que los consumidores sudamericanos enfrentan a diario.

CON MÁS EQUIPAMIENTO Y ENERGÍA

Nuevo Vento GLI

EL nuevo Vento GLI, fabricado en México y construido sobre la plataforma MQB, se presenta en la versión 350 TSI con un motor de 4 cilindros 2.0 litros con turbocompresor e inyección directa de combustible que entrega 230 CV de potencia y 350 Nm de torque combinado con una nueva caja automática de doble embrague "DSG" de 7 velocidades, es el primer vehículo de la marca VW en Argentina que incorpora el sistema "IQ.Drive", una serie de innovadoras e inteligentes tecnologías, que aportan soluciones para brindar una conducción sencilla y segura. Entre su equipamiento destaca el sistema "Active Info Display", un tablero digital de 10,25"

y el "VW PLAY" con una pantalla de 10" & "Wireless APP Connect", como así también el nuevo cargador inalámbrico que permite conectar smartphones compatibles sin necesidad de cables. Cuenta también con sensores de estacionamiento delantero, trasero con cámara de visión incluida y sistema de apertura y encendido sin llave llamado "Keyless entry & Go". Está equipado con asientos delanteros deportivos calefaccionados siendo el del conductor eléctrico y con memoria y climatizador automático de dos zonas con difusores para las plazas traseras. Incluye luz de ambiente LED, pedalera deportiva en acero inoxidable, techo solar panorámico y un nuevo volante capacitivo



vo en cuero con levas integradas y dirección eléctrica progresiva, que permite tomar curvas con menor movimiento del volante a altas velocidades y se transforma en una dirección más liviana y confortable durante el manejo cotidiano. En cuanto a la seguridad incluye 6 airbags, sistema electrónico de estabilidad (ESC), sistema antibloqueo de frenos (ABS), sistema de

control de tracción (ASR), sistema de bloqueo de diferencial electrónico (EDL), monitoreo de presión de los neumáticos y detector de fatiga.

PRECIO SUGERIDO

Vento GLI: \$15.102.750
Garantía: 3 años o 100.000 kms.