

Negocios & Empresas

Fiat Cronos: 300.000 unidades



Presentado en año 2018, el Fiat Cronos suma un nuevo hito con la producción de la unidad n° 300.000. Este nuevo récord lo convierte en el segundo vehículo de Fiat más producido en la historia de nuestro país, un logro que hasta hoy tenía el histórico modelo Fiat 600. El sedán cordobés es el vehículo más vendido después de 34 meses consecutivos, continúa siendo el auto de producción nacional con mayor integración de piezas locales (48%), el vehículo más vendido del mercado argentino.

Vuelve el Salón de la Moto a la Argentina

24 - 27 Mayo, 2023
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina



La 2da edición del Salón Moto se llevará a cabo del 24 al 27 de mayo en La Rural, La muestra "sobre dos ruedas" vuelve tras la pausa por la pandemia, con novedades, pruebas y presentación para el mercado local y prototipos. Empresas nacionales e internacionales del sector ya confirmaron su participación. Además de los fabricantes de motos, también habrá empresas de rubros relacionados como: proveedores de equipamiento, accesorios y motopartes, indumentaria, entre otros.

SE DESTACA POR SUS PRESTACIONES Y EFICIENCIA

Nueva Mercedes-Benz GLC 300 4Matic

Una SUV moderna y deportiva para todo tipo de terreno.

La nueva GLC se destaca por sus prestaciones y su eficiencia, disponible en la versión 300 4Matic Mild Hybrid Electric Vehicle (Mhev). Su propulsión híbrida parcial cuenta con una red de abordo de 48 voltios y un arrancador alternador integrado (ISG) de segunda generación, con motor naftero y una potencia de 258 CV/5800 rpm. El Managing Director Autos en Mercedes-Benz Argentina, Roberto Gasparetti, afirmó que:

"La nueva GLC está llamada a continuar su historia de éxito. A nivel mundial, es el modelo más vendido de Mercedes-Benz de los últimos años y, por lo tanto, uno de los automóviles más importantes de nuestro portfolio. Estoy convencido de que esto es gracias a la combinación de confort y dinamismo en el manejo, unido a un moderno diseño y grandes prestaciones". Desde su primera generación, la GLK, esta SUV ha recibido gran aceptación por parte de los clientes argentinos. Son muchos los fanáticos de este modelo. El año pasado se presentó mundialmente esta tercera generación de la GLC y ya está entre nosotros disponible en nuestra red de concesionarios. El Gerente de Ventas y Marketing de Autos, Jorge Lucini, comentó "Este vehículo despliega todas las propiedades que distinguen a las SUV de Mercedes-Benz. Es decir, seguridad en la conducción tanto en ruta como fuera de ella, gran dinamismo

y excelente comportamiento". La nueva GLC es tanto para amantes de la aventura como para familias. Ofrece un excelente comportamiento sobre cualquier superficie, seduciendo por su nivel de confort y su agilidad. Su habitáculo más digital e inteligente en cuanto a tecnología y conectividad viene equipado con la última generación de sistema Mbus.

La nueva GLC, en pocas palabras

• **Diseño exterior:** Ofrece Paquete AMG-Line Exterior; llantas de aleación AMG de 19" y techo corredizo panorámico, barras longitudinales para el techo que se completan con nuevas aristas en los laterales, nuevos faros LED High Performance, que nacen directamente de la rejilla del radiador y acentúan la anchura del frente.

• **Diseño interior:** Cuenta con paquete AMG-Line interior que incluye sus asientos delanteros deportivos con ajuste eléctrico y función de memorias; el tablero, pantalla y detalles en el interior en símil cuero Artico efecto napa; volante deportivo multifunción forrado en napa con nuevo diseño; y la iluminación ambiente en 64 colores.

• **Tecnología y conectividad:** Cuenta con dos visualizadores de formato grande de serie. Un equipo de navegación a pantalla completa de 11,9" y un tablero de



instrumentos 12,3" con 5 menús con diferentes contenidos y 3 estilos de visualizado. El sistema incluye la integración con Smartphone y la navegación por disco duro.

• **Keyless-Go:** Es el sistema de apertura y cierre del vehículo; el encendido se realiza con botón y el portón trasero cuenta con Easy-Pack.

• **Seguridad:** La GLC trae toda la seguridad de Mercedes-Benz como son los sus 7 airbags. Además, cuenta con asistente activo de distancia DISTRONIC y ayuda activa de estacionamiento.

PRECIOS

GLC300 US\$ 145.000

Garantía: 3 años sin límite de Kms.

UNA MOTO URBANA Y MODERNA

Nueva Royal Enfield HNTR 350 en Argentina

Se presentó la nueva Royal Enfield HNTR 350, una moto urbana moderna y joven, de cilindrada media e inspiración clásica. Con la presencia de Dinesh Bhatia, embajador de la República de la India en la Argentina; junto a Krishnan Ramaswamy, President and Business Head para el continente americano de Royal Enfield; Martín Schwartz, director del Grupo SIMPA S.A., y Gonzalo García Varela, Brand Manager de Royal Enfield Argentina.

Producida en la planta que el Grupo Simpa S.A. tiene en el Parque Industrial de Pilar, la Royal Enfield HNTR 350 cuenta con un motor serie J de 349cc monocilíndrico SOHC de 4 tiempos, bajo la norma de emisiones internacionales BS6, de carrera larga con inyección electrónica de combustible, que ofrece una conducción más suave. El sistema de inyección de combustible (EFI), asegura una entrega de potencia lineal desde que aceleras y durante

todo el rango de revoluciones. Posee una potencia de 20,2 Hp a 6.100 rpm y 32 Nm a 4.000 rpm; asociado a una caja, sencilla y fiable, de cinco marchas. "Argentina es un mercado muy importante para nosotros a nivel mundial, especialmente Latinoamérica. En el 2022, Royal Enfield exportó más de 100 mil unidades hacia los mercados internacionales, de esta cifra el 50% fue para la región de las Américas, zona en



la que se destacan los países de Argentina, EE.UU., México, Brasil y Colombia, dijo durante la presentación Krishnan Ramaswamy.