

## Negocios & Empresas

### Trucksmen entregó camiones en Luján de Cuyo



El Municipio de Luján de Cuyo en Mendoza recibió 10 unidades Foton TM1 CD -Cabina Doble- por parte de Trucksmen, concesionario oficial y CVN Motors, división automotriz de Grupo Iraola. Esta acción forma parte del plan integral de ampliación de flota asignados a servicios públicos para satisfacer las necesidades de la comunidad con obras de infraestructura y de mantenimiento, estos camiones modernizan el parque automotor de la localidad. Las unidades entregadas de Foton son ideales para la distribución de insumos en la ciudad gracias a su capacidad de carga que ronda los 1.630 kg y a un eficiente motor 1.5 L de 110CV y 16v con tecnología de bajo consumo, además de diversas prestaciones como aire acondicionado y mando a distancia entre otros.

### Wega en el Salón Moto



R. Neto S.A. / WEGA, producción y comercialización de autopartes, estuvo en la 2da. edición del Salón Moto, que reúne a toda la industria de la motocicleta argentina exhibiendo su innovadora línea de productos y compartiendo la pasión y entusiasmo por las motocicletas.

## "NEW BRAND DESIGN" DE VOLKSWAGEN

# Nuevo Polo Track

### Pensado para reemplazar al histórico Gol.

El nuevo Polo Track, es fabricado en Brasil, con el diseño alineado con el "New Brand Design" de Volkswagen. Está equipado con el motor naftero 1.6 MSI de 110CV de potencia y 155Nm de torque, combinado con una caja manual de 5 velocidades. El Director Comercial del Grupo Volkswagen, Martín Massimi-

no, sostuvo que: "El nuevo Polo Track llega a nuestro mercado para revolucionar el segmento de entrada de gama. Tendrá la difícil tarea de reemplazar al queridísimo e histórico Gol, pero estamos confiados en que su robustez y su amplio listado de elementos de seguridad y confort le harán ganarse rápidamente un lugar en las familias argentinas".

En el frente se destaca la grilla tipo "panal de abejas" en color negro, y faros halógenos con DRL integrados. Además, incorpora llantas de acero de 15" con embellecedores de diseño exclusivo, posee volante multifunción, asientos delanteros de tela con apoyacabezas integrado y alzacristales delanteros eléctricos. Agrega la radio "Media Plus" con conexión

PRECIOS	
Precio	\$5.867.400
Garantía:	3 años ó 100.000 Kms.



Bluetooth y tres puertos USB, dos de los cuales son de tipo C. Cuenta con una computadora de abordo I-System y cierre centralizado con comando a distancia. En términos de seguridad, viene equipado de serie con cuatro

airbags: dos delanteros frontales y dos laterales para protección de tórax y cabeza. Incluye también control de estabilidad (ESC), asistente de arranque en pendientes (HHC), EBD y ABS, y anclajes ISOFIX en las plazas traseras.

## IVECO

### "Los camiones a GNC brindan mayor competitividad frente a las grandes empresas"

Iveco, marca perteneciente a Iveco Group, posee una gama completa de unidades a GNC que sigue creciendo gracias al apoyo de sus clientes: la línea Natural Power. El gas natural presenta, entre otras, la ventaja de reducir hasta un 90% las emisiones de dióxido de nitrógeno, un 99% las emisiones de partículas y hasta un 95% las emisiones de dióxido de carbono cuando se emplea biometano como combustible. Además de la reducción en el impacto en el medioambiente, es importante destacar que el uso de GNC significa una reducción de costo en combustible de, aproximadamente, un 50% en

comparación con la versión diésel, disminuyendo el costo operativo de la unidad en torno al 20%. Pero lo más importante, es que lo hace sin perder potencia en la unidad, tal como lo mencionan sus clientes. Este año Iveco realizó la entrega de 23 unidades a SurFrigo, empresa dedicada al transporte de frío que se especializa en cargas alimenticias a la Patagonia. Entre ellas, tres fueron de la gama Natural Power: 2 Stralis GNC 300 AT y 1 Daily 70C14 GNC, que se sumaron a la flota que ya poseía la empresa con 12 vehículos a gas. "Seguimos confiando en la tecnología IVECO, nunca nos trajo problemas. Además nos permite

reducir los gases de efecto invernadero y disminuir los costos operativos por kilómetro de la unidad", afirmó Hernán Martínez, Gerente de Ingeniería de SurFrigo. Surfrigo está realizando la medición de huella de carbono y tiene como meta en los próximos años llegar a ser carbono neutral. Por eso en el último tiempo no solo se encuentran invirtiendo en paneles solares sino que también aseguran que seguirán sumando vehículos a GNC a su flota. Esta compañía que cuenta con más de 100 camiones -siendo el 80% IVECO-, busca incorporar vehículos GNC en toda la gama que utilizan, desde Daily hasta Hi-Road. "Es una



ventaja que nos da IVECO, que son full range". La incorporación de estos vehículos le permitió a la empresa aumentar su competitividad. "Somos una compañía pequeña pero con estos equipos podemos competir con las logísticas grandes, ya que el GNC nos permite achicar costos y tener mayores rentabilidades. Esto es así no solo por el consumo sino por la capacidad de carga y la agilidad que tienen los vehículos", sostuvo Fabricio.