



## Negocios & Empresas

### WEGA, Filtro Oficial del Desafío Ruta 40



R. Neto SA, titular de la marca WEGA, producción y comercialización de autopartes, anuncia la designación de WEGA como el Filtro Oficial del Desafío Ruta 40 2023, QUE tendrá lugar del 26 de agosto al 1 de septiembre entre La Rioja, Belén (Catamarca) y Salta. Se trata de una de las competencias más importantes del mundo en la disciplina cross-country, atrayendo a los mejores equipos y pilotos internacionales.

### VW en la Rural 2023

Volkswagen continúa reafirmando su alianza con el campo y con la industria agropecuaria. Participo de la 135ª edición de la Exposición Rural exhibiendo los nuevos Vento GLI y Tiguan Allspace, como así también ambos vehículos de producción nacional Amarok y Taos. Finalmente, el camión extrapesado, el Volkswagen Meteor, también estuvo presente.

### inDrive lanza Flete

inDrive, la plataforma global de movilidad y servicios urbanos con mayor crecimiento a nivel mundial, anuncia el lanzamiento de Flete, una nueva vertical que comenzó a operar en 2021 en Latinoamérica y que ya está disponible en Buenos Aires. Esta opción se dirige principalmente a pymes como cafeterías, tiendas, manufactureras o particulares que requieran esta opción. Pueden encontrar, contactar y agendar un servicio de traslado de objetos al instante, con la ventaja de negociar la tarifa más conveniente y contar con la información verificada de los choferes.

## NUEVO SUV CITROËN C4 CACTUS

# Conectividad y confort al máximo nivel

### Completa la renovación de su gama, estrenando el sistema multimedia "Citroën Connect de 10" táctil.

El Nuevo SUV Citroën C4 Cactus completa la renovación de su gama, ahora estrenando el sistema multimedia "Citroën Connect de

10" táctil con Android Auto y Apple CarPlay inalámbrico. Además, un nuevo cargador de celular por inducción y nuevos puertos USB. Su diseño atemporal se ha vuelto aún más moderno gracias a los embellecedores color Orange Pearl alrededor de las luces antiniebla y en los Airbump® laterales, que se complementan con la personalización exclusiva y las nuevas gráficas en la columna C y en la tapa del baúl. En el interior, se visualiza la pantalla táctil "Citroën Connect de 10" con Android Auto y Apple CarPlay inalámbrico. El sistema multimedia reúne todas las principales funciones de confort, entretenimiento y seguridad en una pantalla grande e intuitiva, características que ya la han convertido en un éxito entre los consumidores. Tiene tres nuevos puertos USB: uno debajo de la pantalla central, otro frente al nuevo compartimiento de almacenamiento entre los asientos delanteros y otro frente a las plazas traseras. Este último conector está incluso cerca

### PRECIOS

**VTi FEEL MY23** \$ 7.937.800

**VTi AT FEEL MY23** \$ 7.937.800

**VTi AT FEEL + MY23** \$ 8.101.000

**VTi AT FEEL + MY23 BITONO**

\$ 8.101.000

**THP AT SHINE MY23** \$ 11.080.600

**THP AT SHINE MY23 BITONO**

\$ 11.151.500

**Garantía:** 3 años o 100.000 kms.



de un exclusivo organizador de cables, ideal para el ordenamiento de los mismos mientras los teléfonos celulares de los pasajeros traseros están conectados.

### Potencia y performance

La nueva línea del C4 Cactus continúa con el impresionante rendimiento de la versión SHINE: con un motor turbo THP 1.6 litros de 165 CV, puede acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 8 segundos, con una velocidad máxima de 212 km/h. Este desempeño se comple-

menta con equipamientos únicos como el alerta de colisión, el freno autónomo de emergencia y el alerta de cambio involuntario de carril, presentando frenos de disco en las cuatro ruedas, seis airbags y el exclusivo Grip Control. Mediante un simple comando giratorio, el conductor puede seleccionar programas especiales para diferentes tipos de calzada, lo que permite que nuevo brinde el mejor rendimiento incluso en calles mojadas y caminos empedrados o de ripio.



## KTM CUMPLE 10 AÑOS EN ARGENTINA

### Nueva KTM 1290 Super Adventure

Sergio Schwartz, presidente del Grupo SIMPA SA; Martín Schwartz, director del Grupo SIMPA SA; Juan Carlos Más, gerente comercial de la División Motovehículos del Grupo Simpa SA, y Leandro Panaggio, Brand Manager de KTM en Argentina, destacaron que la Nueva KTM 1290 Super Adventure "es un modelo con carácter off-road, representante de mayor cilindrada y con las más altas prestaciones para aquellos riders que quieren atravesar los terrenos más salvajes y desafiantes, con una capacidad inigualable y un rendimiento superior a las de su clase. Cuenta con un motor LC8 bicilíndrico V-Twin a 75° de 4 tiempos y 1301 cc., el cual entrega una poten-

cia máxima de 160 CV a 9000 RPM, con un par motor máximo de 138 Nm. El motor incorpora encendido por doble bujía produciendo una importante reducción del consumo y emisiones, permitiendo, junto con el nuevo sistema de escape, adaptarse a la estricta normativa Euro5 para motos. A propósito del Grupo Simpa, este comenzó en 2013 con la importación de un modelo KTM, para luego y en unos pocos meses comenzar a producir y ensamblar localmente en su planta industrial ubicada en Campana, provincia de Buenos Aires, como apuesta a la industria nacional, el eje principal de Simpa en todos los proyectos que lleva adelante.

Es la primera vez en la historia de la marca que se produce una KTM 1290 fuera de la planta de la empresa en Austria. En este sentido, y para lograr esto, todos los operarios que participan actualmente del proceso de ensamblado fueron capacitados en Austria, por los equipos de calidad y producción que hacen este mismo modelo en Mattinhoffen, Austria. "Comenzamos con un staff de 30 personas en 2013, y ahora, diez años después, superamos los 120 colaboradores, de los cuales el 80% pertenecen a la comunidad de esta localidad. A su vez, para la producción de la nueva KTM 1290 Super Adventure R invertimos



aproximadamente mil millones de pesos en equipamiento industrial de nuestra planta en Campana, la cual incluye el dinamo de pruebas (banco de pruebas) de mayor potencia de Latinoamérica", enfatizó Sergio Schwartz, presidente del Grupo SIMPA.