

Negocios & Empresas

Renault Kangoo a Argelia



Renault Argentina incorporó un nuevo mercado de exportación fuera de Latinoamérica para Renault Kangoo, sinónimo de versatilidad, seguridad y con una gran capacidad de carga. Argelia será el nuevo destino que se agrega a los mercados de Méjico y Colombia, plazas donde la automotriz destina la producción de su utilitario. Desde 1999, lleva más de 315.000 unidades vendidas en sus versiones eléctrico, utilitario y familiar y este año celebra sus 25 años de fabricación en la Planta Santa Isabel, Córdoba.

BMW: nueva 220i Coupé Advantage



BMW Group Argentina amplía la gama de su coupé compacta, que continúa el legado de la marca y resalta por su desempeño dinámico. Se incorpora la nueva variante 220i Coupé Advantage para complementar a la prestacional M240i x Drive Coupé, la cual también recibe novedades de equipamiento. El nuevo BMW 220i Coupé emplea el impulsor TwinPower Turbo de 1.998cc y cuatro cilindros, que entrega 184 CV de potencia y 300 Nm de torque. El mismo se asocia a la caja Steptronic de 8 velocidades; acelera de 0 a 100km/h en 7,5 segundos y alcanza los 236 km/h. **Precio:** US\$ 92.400. **Garantía:** 3 años o 200 mil kms.

CON PRODUCCIÓN NACIONAL

Iveco consolida su posición de mercado en Argentina

La venta de vehículos pesados creció casi un 20%.

Iveco, marca perteneciente a Iveco Group, reafirma su posición de liderazgo en el mercado argentino con una participación de 30,4% en el segmento de cargas durante los primeros seis meses del año; un crecimiento de 3,4% respecto al mismo período de 2022. Según el último informe de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) el mercado se encuentra en baja con una caída del 5,2% teniendo en cuenta el acumulado anual, pero Iveco continúa siendo la marca elegida por los transportistas argentinos. El presidente de Iveco para América Latina, Francisco Spasaro, expresó a Mundo Motor: "En Argentina la venta de vehículos comerciales está alcanzando niveles históricos. En parte, esto es debido a que elaboramos un plan de desarrollo y ampliamos nuestra línea de producción en Córdoba con modelos que están

alimentando el mercado local. Iveco es uno de los principales fabricantes de camiones pesados en el país y eso nos da una ventaja estratégica muy interesante, la evolución de equipos nacionales por sobre importados viene en ascenso. En este primer semestre, un 82% de los vehículos vendidos de Iveco corresponden a productos locales, mientras que los importados suman un 18% dentro del total."

Dentro de la familia Tector, Iveco inició este año la comercialización de los 9 y 11 toneladas fabricados en Córdoba, ampliando la oferta de la gama de producción nacional. En Expoagro fueron expuestas las primeras unidades de estos vehículos, junto con el Tector GNC, el camión más elegido de la gama Natural Power.

Pesados, el segmento de mayor crecimiento

Con 1129 vehículos patentados y un incremento de 19,2 % respecto al año anterior, el segmento de pesados conformado por los modelos Cursor, Stralis Hi-Road y Hi-Way y Trakker Hi-Land fue para Iveco el de mayor crecimiento te-



niendo respecto al mismo período de 2022. Hace poco más de un año se renovó toda la electrónica de los camiones con desarrollo local incorporando para la gama pesada suspensión neumática, sistema de frenado EBS y control de estabilidad.

Por un transporte más sustentable

Para Iveco el desarrollo de un transporte de cargas y pasajeros sustentable forma parte de uno de los pilares principales en la estrategia de su negocio. Aprovechando una experiencia global de más de 25 años en investigación y desarrollo sobre combustibles

alternativos, la compañía trabaja día a día para ofrecer respuestas innovadoras para un transporte sostenible, pero también, rentable. Es por eso que la compañía posee en Argentina su gama Natural Power con vehículos propulsados por energías limpias que ofrecen un rendimiento igual al diesel pero con una reducción de hasta el 50% en el costo de combustible según el uso y tipo de carga y además, proporcionan una reducción de emisiones de hasta 90% del dióxido de Nitrógeno y del 99% de material particulado. Su última incorporación a la gama fue el Bus 170G21, en primer bus a GNC fabricado en el país.

PARA SIETE PASAJEROS

Nueva Chery Tiggo 8 PRO

La Chery Tiggo 8 PRO es un SUV que ofrece seguridad, tecnología y un alto nivel de equipamiento para 7 pasajeros. Con un motor 1.6 Turbo de 186 CV, tecnología Intercooler y transmisión tipo doble embrague de 7 marchas. La vanguardia estética exterior presenta un techo panorámico eléctrico, DRL LED, faros LED delanteros y traseros, encendido automático de luces, portón trasero eléctrico, apertura remota/por proximidad, espejos exteriores eléctricos con luz de giro y autoplegables. En su interior, una pantalla táctil HD de 12,3", tablero de instrumentos LCD de 12,3" + computadora de a bordo de 8", 2 USB delante-

ros y uno trasero, cámara HD 360°, cargador inalámbrico de celular, climatizador automático bi-zona entre otros complementos. En la seguridad incluye: BAS (Sistema de asistencia de frenado) + EBA (Asistente de frenado de emergencia) + EBD (Distribución electrónica de frenado) + EPB (Sistema de freno de estacionamiento eléctrico) + BOS (Sistema inteligente de frenado), Auto Hold, ESP (Control electrónico de estabilidad) + HAC (Asistencia de arranque en pendiente) + HDC (Asistencia de descenso en pendiente) + TCS (Sistema de control de tracción). Sistema Adas: LDW (Advertencia salida del carril), BSD (Detector de punto



ciego), LKA (Asistencia de permanencia en el carril), TJA (Asistente de atasco de tráfico), ICA (Asistencia de cruceo integrado), ACC (Control cruceo adaptativo), FCW (Alerta de colisión frontal), AEB (Freno de emergencia autónomo), Rcta (Asistente de tráfico cruzado

posterior), TSR (Reconocimiento de señales de tránsito). Además, cuenta con 2 Airbags frontales + 4 laterales y sensores de estacionamiento delanteros y traseros. **Precios en dólares:** Luxury: US\$54.056. **Garantía:** 5 años o 150.000 Km